

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „DELIKARTA”

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument określa zasady Programu Lojalnościowego „Delikarta”. Organizatorem Programu jest EURO CASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, REGON 300333695, kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN („Organizator”).
2. Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:
 - 2.1. **Akcje Promocyjne** – akcje promocyjne organizowane przez Organizatora dla Uczestników „Delikarty” lub osób, które wypełniły Formularz, ale nie aktywowały Karty „Delikarta”; szczegółowe warunki akcji promocyjnych Organizator każdorazowo określa w odrębnych regulaminach i warunkach danej Akcji Promocyjnej.
 - 2.2. **Aplikacja** – aplikacja mobilna pod nazwą „Delikatesy Centrum”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym Użytkownika z systemem operacyjnym Android, iOS, lub Harmony OS, za pomocą której Uczestnik może korzystać z usług i funkcjonalności dostępnych na Platformie.
 - 2.3. **Biuro Obsługi Klienta lub BOK** – prowadzone przez Organizatora Biuro Obsługi Klienta, w którym Uczestnicy „Delikarty”, a także osoby zainteresowane udziałem w Programie Lojalnościowym „Delikarta” mogą uzyskać informacje na temat Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w tym Sklepów objętych Programem Lojalnościowym „Delikarta”. Z BOK można się skontaktować telefonicznie pod numerem telefonu +48 662 882 662 oraz +22 574 05 05 lub e-mailowo na adres info@delikarta.pl,
 - 2.4. **Brelok** – miniaturowy egzemplarz Karty „Delikarta”, wydawany Uczestnikowi „Delikarty” wraz z materiałną kartą, który jest przypisany do jego Karty „Delikarta”.
 - 2.5. **Formularz** – formularz zgłoszeniowy do udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, dostępny w Sklepie na PIN Padzie lub za pośrednictwem dedykowanych kanałów elektronicznych Organizatora (tj. Aplikacji lub Serwisu), którego poprawne wypełnienie umożliwia dokonanie rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
 - 2.6. **Karta „Delikarta”** – opatrzona kodem kreskowym i indywidualnym numerem, niebędąca instrumentem płatniczym karta:
 - 2.6.1. z tworzywa sztucznego, wydana w postaci fizycznej Uczestnikowi „Delikarty” do używania wraz z Brelokiem, lub
 - 2.6.2. dostępna w formie wirtualnej dla Uczestnika „Delikarty” po zalogowaniu się w Aplikacji, której okazanie w dowolnej formie w Sklepie upoważnia Uczestnika „Delikarty” do uzyskania korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym do wzięcia udziału w Promocjach z „Delikartą” na zasadach określonych poniżej oraz w Akcjach Promocyjnych na zasadach określonych w odrębnych regulaminach i warunkach tych Akcji Promocyjnych.
 - 2.7. **Konsument** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, która bierze udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym dokonuje zakupów w Sklepach, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą.
 - 2.8. **Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 38a o prawach konsumenta, która bierze udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym dokonuje zakupów w Sklepach w celu związanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą, gdy udział w Programie, w tym dokonywanie zakupów w Sklepach, nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności

gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- 2.9. **ŁApp Kupon** – specjalny kupon mający postać elektroniczną, dostępny wyłącznie w Aplikacji i wyłącznie dla Uczestnika posiadającego Konto na Platformie i zalogowanego w Aplikacji, którego aktywacja i wykorzystanie umożliwiają Uczestnikowi nabycie w Sklepie produktu objętego kuponem, na warunkach opisanych w Zasadach.
 - 2.10. **PIN Pad** – dostępne w Sklepie urządzenie elektroniczne służące m.in. do dokonywania płatności elektronicznych za zakupy, a także do rejestracji Uczestnika w Programie Lojalnościowym „Delikarta” zgodnie z pkt III.3.1. poniżej oraz do wpisania przypisanego do Uczestnika numeru telefonu w celu identyfikacji Uczestnika i uzyskania przez niego korzyści przewidzianych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
 - 2.11. **Platforma** – zorganizowana platforma internetowo-informatyczna dostępna dla Użytkowników i Uczestników za pośrednictwem Aplikacji lub Serwisu, umożliwiająca korzystanie z Usług Delikatesów Centrum.
 - 2.12. **Program Lojalnościowy „Delikarta”** – program lojalnościowy Organizatora, którego zasady i warunki opisuje niniejszy dokument.
 - 2.13. **Promocje z „Delikartą”** – dostępne wyłącznie dla Uczestników „Delikarty”, także za pośrednictwem Platformy, propozycje nabycia w Sklepach towarów lub usług na preferencyjnych warunkach, w tym z zastosowaniem cen specjalnych, ofert specjalnych, rabatów, opustów i innych form promocji.
 - 2.14. **Punkty** – punkty przyznawane przez Organizatora na rzecz Uczestnika „Delikarty” w związku z udziałem Uczestnika „Delikarty” w Akcjach Promocyjnych, o ile w regulaminie lub warunkach danej Akcji Promocyjnej Organizator przewidział ich przyznawanie; zasady i warunki zbierania Punktów oraz ich wymiany na nagrody Organizator określa każdorazowo w odrębnych regulaminach lub warunkach danej Akcji Promocyjnej.
 - 2.15. **Regulamin** – niniejszy dokument określający warunki i zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
 - 2.16. **Serwis** – dostępny pod adresem www.delikarta.pl. serwis internetowy Organizatora, za pomocą którego Użytkownik może korzystać z usług i funkcjonalności dostępnych na Platformie; Serwis obejmuje także stronę www.delikatesy.pl oraz podstrony, umożliwiające korzystanie z Platformy oraz Usług Delikatesy Centrum.
 - 2.17. **Sklep** – objęty Programem Lojalnościowym „Delikarta” sklep działający pod oznaczeniem „Delikatesy Centrum”, prowadzony przez Organizatora lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Organizatorem w ramach umowy współpracy franczyzowej; Informacja o Sklepach objętych Programem Lojalnościowym „Delikarta” jest dostępna pod adresem: www.delikarta.pl/sklepy, a także za pośrednictwem BOK.
 - 2.18. **Uczestnik „Delikarty”** – upoważniona do korzystania z Karty „Delikarta” osoba fizyczna, która wypełniła Formularz, spełniła warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i dokonała rejestracji na zasadach opisanych w pkt III. poniżej.
 - 2.19. **Usługa** – usługa świadczona przez Organizatora na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie, polegająca na umożliwieniu korzystania Uczestnikom „Delikarty” z korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
 - 2.20. **Zasady** – Zasady Korzystania z Platformy Delikatesy Centrum dostępne pod adresem: www.delikarta.pl, www.delikatesy.pl oraz podstronie, sklepy.delikatesy.pl.
3. Wszelkie inne pojęcia, niż wymienione powyżej, pisane w niniejszym Regulaminie dużą literą, dotyczące Uczestników „Delikarty” korzystających z Platformy mają znaczenie nadane im w Zasadach.

4. Program Lojalnościowy „Delikarta” obowiązuje od dnia 02 listopada 2016 r. do odwołania.

II. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „DELIKARTA”

1. W ramach Usługi Organizator zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Uczestników „Delikarty” następujących usług:
 - 1.1. przygotowywania i dostarczania Promocji z „Delikartą” dedykowanych dla Uczestników „Delikarty”,
 - 1.2. zapewnienia honorowania Promocji z „Delikartą” w Sklepach i umożliwienia korzystania z tych Promocji z „Delikartą” przez Uczestników „Delikarty” podczas zakupów w Sklepach,
 - 1.3. zapewnienia honorowania ŁApp Kuponów w Sklepach i umożliwienia wykorzystania ŁApp Kuponów w Sklepach przez Uczestników „Delikarty” korzystających z Aplikacji, zgodnie z treścią danego ŁApp Kuponu,
 - 1.4. przyznawania Uczestnikom „Delikarty” Punktów za udział w Akcjach Promocyjnych, a także za inne aktywności w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, na warunkach określonych w odrębnych regulaminach i warunkach tych Akcji Promocyjnych,
 - 1.5. zapewnienia wymieniania w Sklepach Punktów na nagrody po otrzymaniu dyspozycji Uczestnika „Delikarty” na warunkach określonych w odrębnych regulaminach i warunkach Akcji Promocyjnych,
 - 1.6. rozpatrywania procesów reklamacyjnych, zgodnie z pkt VIII. poniżej,
 - 1.7. zapewnienia możliwości rejestracji na Platformie przez Uczestnika „Delikarty” i umożliwienia korzystania z funkcjonalności tej Platformy, na warunkach opisanych w Zasadach,
 - 1.8. udostępnienia dla Uczestników „Delikarty” Biura Obsługi Klienta,
 - 1.9. udostępnienia Uczestnikom „Delikarty” lub osobom które po wypełnieniu Formularza nie aktywowały Karty „Delikarta”, możliwości udziału w Akcjach Promocyjnych, na warunkach określonych w odrębnych regulaminach i warunkach danej Akcji Promocyjnej.
2. Świadczenie usługi uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” może obejmować także inne usługi dostępne obecnie lub w przyszłości dla Uczestników „Delikarty”, a także dla osób, które wypełniły Formularz, ale nie aktywowały Karty „Delikarta”, na zasadach opisanych w odrębnych regulaminach lub w warunkach odrębnej Akcji Promocyjnej Organizatora.
3. Z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, Organizator nie pobiera od Uczestników „Delikarty” żadnych opłat.
4. Udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta” jest dobrowolny.
5. Program Lojalnościowy „Delikarta” jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje wyłącznie w Sklepach. Organizator zastrzega sobie możliwość rozszerzenia listy Sklepów objętych Programem Lojalnościowym „Delikarta”. Informacja o Sklepach objętych Programem Lojalnościowym „Delikarta” jest każdorazowo dostępna w Serwisie Organizatora pod adresem: www.delikarta.pl/sklepy, a także za pośrednictwem BOK.
6. Niedopuszczalne jest korzystanie przez Uczestnika „Delikarty” z Usługi do celów komercyjnych.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „DELIKARTA” I REJESTRACJA

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego „Delikarta” może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełniła łącznie poniższe warunki:
 - 1.1. ukończyła 18-sty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 1.2. jest Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą,
 - 1.3. posiada aktywny numer telefonu komórkowego nadany przez polskiego operatora telekomunikacyjnego,
 - 1.4. zapoznała się z Regulaminem i złożyła oświadczenie o akceptacji postanowień tego Regulaminu,
 - 1.5. dokonała rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem jednego ze sposobów rejestracji, na zasadach opisanych w pkt III.3. – III.5. poniżej.
2. Rejestracja w Programie Lojalnościowym „Delikarta” jest niezbędna do uzyskania statusu uczestnika w tym programie. Bez dokonania rejestracji, nie jest możliwe korzystanie z usług, o których mowa w pkt II.1. i II.2. powyżej.
3. Uczestnik „Delikarty” może dokonać rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w okresie jego trwania, w jeden z następujących sposobów:
 - 3.1. wypełniając Formularz bezpośrednio w Sklepie przy użyciu PIN Pada, lub
 - 3.2. za pośrednictwem Aplikacji Organizatora, lub
 - 3.3. za pośrednictwem Serwisu Organizatora.
4. Proces rejestracji Uczestnika „Delikarty” bezpośrednio w Sklepie przebiega w następujący sposób:
 - 4.1. podczas wizyty w Sklepie, Uczestnik „Delikarty”, postępując zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na ekranie PIN Pada, wypełnia i wysyła do Organizatora Formularz, za pośrednictwem którego podaje swoje prawdziwe i poprawne dane w postaci numeru telefonu oraz datę urodzenia; wypełniając Formularz, Uczestnik „Delikarty” może także dobrowolnie podać w trakcie rejestracji lub na późniejszym etapie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, dane dotyczące płci, a także wyrazić zgodę na komunikację marketingową na podany numer telefonu, w celach marketingu własnego Organizatora. Podanie danych dodatkowych i wyrażenie zgód, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, jest w pełni dobrowolne i nie jest warunkiem rejestracji ani udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 4.2. po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt III.4.1. powyżej, kasjer Sklepu wydaje Uczestnikowi „Delikarty” fizyczną Kartę „Delikarta” wraz z Brelokiem,
 - 4.3. w celu potwierdzenia rejestracji Uczestnika w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, niezwłocznie po otrzymaniu Formularza, o którym mowa w pkt III.4.1. powyżej, ale nie później niż w terminie 24 godzin, Organizator wysyła na numer telefonu podany przez Uczestnika „Delikarty” wiadomość SMS z prośbą o odesłanie wiadomości SMS potwierdzającej prawidłowość podanego przez Uczestnika „Delikarty” numeru telefonu, poprzez podanie w jej treści swojego imienia; Uczestnik jest zobowiązany do odesłania wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim, w terminie 24 godzin od otrzymania wiadomości SMS od Organizatora. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator podejmie próbę powiadomienia Uczestnika za pośrednictwem wiadomości SMS o braku potwierdzenia rejestracji, a w przypadku niepotwierdzenia rejestracji poprzez odesłanie na numer BOK Organizatora, tj. + 48 662 882 662 w terminie 24 godzin od ostatniej wiadomości SMS – usunie dane Uczestnika umieszczone w Formularzu; W takim przypadku, aby dołączyć do Programu Lojalnościowego „Delikarta”, konieczne jest ponowne wypełnienie Formularza i postępowanie zgodnie z krokami opisanymi w pkt III.4.1. – III.4.2. powyżej; Koszt wysłania wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim, jest zgodny z taryfą danego operatora. Do czasu potwierdzenia rejestracji przez Uczestnika, karta „Delikarta” pozostaje nieaktywna.
 - 4.4. niezwłocznie po otrzymaniu przez Organizatora wiadomości SMS, o której mowa w pkt III.4.3. powyżej, rejestracja zostaje zakończona, a Karta „Delikarta” aktywowana, a klient Sklepu dokonujący rejestracji uzyskuje status Uczestnika „Delikarty” w Programie Lojalnościowym „Delikarta”. Z chwilą zakończenia rejestracji i aktywacji Karty „Delikarta”, umowa o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta” zostaje zawarta.
5. Zasady rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem Aplikacji, o której mowa w pkt III.3.2. powyżej lub za pośrednictwem Serwisu, o którym mowa w pkt III.3.3. powyżej, określa pkt V. Zasad.

6. W przypadku dokonania rejestracji na zasadach opisanych w pkt III.3.1. powyżej, tj. bezpośrednio w Sklepie, Organizator umożliwi Uczestnikowi „Delikarty” dokonanie rejestracji na Platformie i założenie Konta na tej Platformie, z wykorzystaniem przypisanego już do tego Uczestnika „Delikarty” numeru telefonu. Rejestracja Konta na Platformie i założenie Konta umożliwia w szczególności wykorzystywanie ŁApp Kuponów za pośrednictwem Aplikacji. Rejestracja w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem PIN Pada dostępnego w Sklepie nie skutkuje automatyczną rejestracją na Platformie i założeniem Konta przez Organizatora. Zasady rejestracji na Platformie i założenia Konta określa pkt V. Zasad.
7. Organizator nie przewiduje możliwości uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” z wykorzystaniem pseudonimu lub anonimowo.
8. Numer telefonu Uczestnika „Delikarty” podany podczas rejestracji oraz numer Karty „Delikarta” i data urodzenia są identyfikatorami Uczestnika „Delikarty” w Programie Lojalnościowym „Delikarta”. Uczestnik „Delikarty” może posługiwać się wyłącznie swoimi identyfikatorami.
9. Uczestnik „Delikarty” może posługiwać się tylko jedną Kartą „Delikarta”. Do numeru telefonu podanego przez Uczestnika „Delikarty” może być przypisana tylko jedna Karta „Delikarta”.
10. Uczestnik „Delikarty” jest zobowiązany do bieżącego aktualizowania swoich danych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, a w szczególności swojego numeru telefonu. Uczestnik „Delikarty” jest zobowiązany do natychmiastowej zmiany danych, o których mowa w zdaniu pierwszym, w przypadku zaprzestania korzystania z usług dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem podanych danych.
11. W przypadku zmiany danych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, Uczestnik „Delikarty” jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o ich zmianie:
 - 11.1. kontaktując się z BOK Organizatora, albo
 - 11.2. dokonując odpowiednich zmian poprzez edycję danych w Koncie Uczestnika „Delikarty” dostępnym na Platformie – w przypadku rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt III.3.2. lub III.3.3 powyżej, tj. za pośrednictwem Aplikacji lub Serwisu Organizatora i posiadania Konta na Platformie.
12. Zmiana numeru telefonu Uczestnika „Delikarty”, który posiada fizyczną Kartę „Delikarta” i dokonał rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt III.3.1. powyżej, tj. bezpośrednio w Sklepie, wymaga poinformowania Organizatora o zmianie danych poprzez skontaktowanie się z BOK Organizatora za pośrednictwem połączenia telefonicznego lub wiadomości e-mail. Po skontaktowaniu się z BOK przez Uczestnika „Delikarty”, ale nie później niż w terminie 24 godzin, Organizator wysyła na nowy numer telefonu podany przez Uczestnika „Delikarty” wiadomość SMS z prośbą o odesłanie na numer BOK Organizatora (tj. + 48 662 882 662), wiadomości SMS potwierdzającej prawidłowość nowego numeru telefonu, poprzez wpisanie w jej treści swojego imienia. Uczestnik jest zobowiązany do odesłania wiadomości SMS w terminie 24 godzin od otrzymania wiadomości SMS od Organizatora. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator podejmie próbę powiadomienia Uczestnika za pośrednictwem wiadomości SMS o braku potwierdzenia zmiany numeru telefonu. Koszt wysłania wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim, jest zgodny z taryfą danego operatora. Do momentu uwierzytelnienia zmiany numeru telefonu, Karta „Delikarta” przypisana do danego Uczestnika „Delikarty” pozostaje nieaktywna zgodnie z zapisami punktu III 4.3. Niezwłocznie po uwierzytelnieniu zmiany przez Uczestnika „Delikarty”, Organizator aktywuje kartę „Delikarta”, odblokowując tym samym możliwość korzystania z Karty „Delikarta”. W przypadku nieuwierzytelnienia zmiany, o której mowa w zdaniu poprzednim, odpowiednie zastosowanie znajduje pkt III.4.3. Regulaminu.
13. Uczestnik „Delikarty” jest świadom ryzyka związanego z nieaktualnieniem podanych przez siebie danych, przede wszystkim swojego numeru telefonu przypisanego do Karty „Delikarta”. W szczególności, Uczestnik „Delikarty” jest świadom ryzyka związanego z brakiem możliwości uzyskania korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, brakiem możliwości rejestracji na Platformie Organizatora, a także brakiem możliwości korzystania z Promocji z „Delikartą” i Akcji Promocyjnych przeznaczonych dla Uczestników „Delikarty”.
14. Organizator informuje, że udostępnienie osobom trzecim Karty „Delikarta” do korzystania, może skutkować nieuprawnionym wykorzystaniem danych Uczestnika „Delikarty” w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”. W przypadku udostępnienia osobom trzecim Karty „Delikarta” do korzystania na warunkach opisanych w zdaniu poprzednim, Organizator uzna wszelkie czynności

wykonane przez te osoby trzecie za czynności Uczestnika „Delikarty”, chyba że okoliczności konkretnej czynności wykonanej na Karcie „Delikarta” przypisanej do Uczestnika „Delikarta”, będą wskazywały na nieuprawnione posługiwanie się danymi przez osobę trzecią.

15. Uczestnik jest świadomy ryzyka związanego z udostępnieniem osobom trzecim Karty „Delikarta” do korzystania, w szczególności ryzyka posługiwania się Kartą „Delikarta” i uzyskaniem korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przez osobę nieuprawnioną.

IV. PROMOCJE Z „DELIKARTĄ” I AKCJE PROMOCYJNE

1. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta” umożliwia korzystanie z Promocji z „Delikartą”, które Organizator może przygotowywać i dostarczać Uczestnikom „Delikarty”. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika „Delikarty” stosownej zgody, informacje o Promocjach z „Delikartą” mogą być przesyłane za pomocą kanałów komunikacji w postaci wiadomości e-mail, SMS lub powiadomień typu push.
2. Promocje z „Delikartą” mogą być adresowane do wszystkich Uczestników „Delikarty”, grup Uczestników (np. przebywających w danej miejscowości) lub indywidualnie dla określonych Uczestników „Delikarty”.
3. Produktami wyłączonymi z Programu Lojalnościowego „Delikarta” i nieobjętymi Promocjami z „Delikartą” lub innymi Akcjami Promocyjnymi, są:
 - 3.1. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe do papierosów elektronicznych i rekwizyty tytoniowe,
 - 3.2. produkty lecznicze,
 - 3.3. preparaty do początkowego żywienia niemowląt i przedmioty służące do karmienia niemowląt,
 - 3.4. zestawy startowe i doładowania przedpłaconych usług telekomunikacyjnych (pre-paid), dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne),
 - 3.5. karty doładujące (np. Paysafecard, karty do serwisów online).
4. W celu skorzystania z Promocji z „Delikartą”, oznaczonej w Sklepie lub na Platformie jako dostępnej „tylko z Delikartą” lub w równoważny sposób, Uczestnik „Delikarty” zobowiązany jest, przed dokonaniem zapłaty za zakupy w Sklepie okazać Kartę „Delikarta” lub Brelok kasjerowi w celu zeskanowania numeru Karty „Delikarta” przez kasjera Sklepu albo wprowadzić na PIN Padzie swój numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta”.
5. W przypadku Uczestnika „Delikarty”, który dokonuje rejestracji w Sklepie na zasadach określonych w pkt III.3.1. (rejestracja w Sklepie), Organizator może zezwolić na jednorazowe skorzystanie przez tę osobę z Promocji z „Delikartą” lub Akcji Promocyjnej w trakcie dokonywania w Sklepie zakupów połączonych z rejestracją, jeżeli osoba ta nie dokonała jeszcze aktywacji Karty „Delikarta” (tj. wypełniła Formularz, ale nie odesłała na numer BOK Organizatora wiadomości SMS ze swoim imieniem w celu uwierzytelnienia numeru telefonu podanego podczas rejestracji). Dalsze korzystanie z Promocji z „Delikartą” lub z Akcji Promocyjnych wymaga aktywowania przez Uczestnika „Delikarty” Karty „Delikarta” zgodnie z pkt III.4. powyżej.
6. Z zastrzeżeniem pkt IV.5. powyżej, promocje dostępne dla osób niebędących Uczestnikami „Delikarty” nie są oznaczone w Sklepach lub na Platformie jako „tylko z Delikartą” lub równoważnie. Skorzystanie z takich promocji bezpośrednio w Sklepie nie wymaga okazywania Karty „Delikarta” w celu zeskanowania jej przez kasjera Sklepu.
7. Organizator jest uprawniony do przygotowania Uczestnikom „Delikarty” Promocji z „Delikartą”, odpowiadających potrzebom lub oczekiwaniom Uczestników „Delikarty”. Promocje będą dopasowywane do Uczestników „Delikarty” w oparciu o posiadane przez Organizatora dane dotyczące Uczestnika „Delikarty”, przygotowane w szczególności na podstawie analizy:
 - 7.1. sposobu korzystania z Karty „Delikarta”, w szczególności wskazującego na preferowane przez Uczestnika „Delikarty” produkty,
 - 7.2. innych danych pozyskanych przez Organizatora zgodnie z Polityką Prywatności.

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości marketingowych od Organizatora określonym kanałem informacji (np. SMS, wiadomość e-mail, powiadomienia typu push), Organizator jest uprawniony do dostarczenia informacji o przygotowanych promocjach wybranym przez Organizatora kanałem informacji.

8. Organizator informuje, że możliwość przygotowywania dopasowanych Promocji z „Delikartą” w oparciu o dane, o których mowa w pkt IV.7. powyżej, stanowi integralny element Usługi. Jeżeli dana osoba nie chce, aby Organizator przygotowywał dla niej dopasowane Promocje z „Delikartą”, nie powinna dokonywać rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
9. Przesyłanie przez Organizatora do Uczestnika „Delikarty” dopasowanych Promocji z „Delikartą” w postaci wiadomości e-mail, SMS lub powiadomień typu push, nie jest niezbędnym elementem Usługi. Osoba, która nie chce, aby Organizator przysyłał jej informacje o Promocjach z „Delikartą”, nie powinna wyrażać zgody na otrzymywanie tego typu informacji od Organizatora. Brak wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji o Promocjach z „Delikartą” nie pozbawia Uczestników „Delikarty” możliwości korzystania z usług wymienionych w punkcie II.1 Regulaminu, zapoznania się z treścią przygotowanych przez Organizatora Promocji z „Delikartą” za pośrednictwem Platformy, a także nabywania produktów w Sklepach, w regularnych cenach lub w ramach akcji promocyjnych dostępnych dla ogółu klientów Sklepów.
10. Organizator umożliwi Uczestnikom „Delikarty” zapoznanie się z dostępnymi w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i obowiązującymi w Sklepach, indywidualnie adresowanymi, niepublicznymi Promocjami z „Delikartą” dotyczącymi napojów alkoholowych. Organizator respektuje zasady odpowiedzialnego spożywania alkoholu i oferując oznaczonym Uczestnikom indywidualnie adresowane Promocje z „Delikartą” zawierające indywidualne oferty dotyczące napojów alkoholowych, podejmuje działania mające na celu zapobieżenie zachęcaniu Uczestników do jego nadmiernego spożywania.
11. Zapas produktów objętych Promocjami z „Delikartą” lub Akcjami Promocyjnymi, które są towarami/usługami z asortymentu Sklepu, może w poszczególnych Sklepach okresowo ulec wyczerpaniu. W razie braku dostępności produktów w danym Sklepie, skorzystanie z Promocji z „Delikartą” lub z Akcji Promocyjnej w tym Sklepie nie jest możliwe, a Uczestnik w celu skorzystania z nich powinien udać się do innego Sklepu. Informacji o dostępności albo braku dostępności produktów objętych promocjami udziela personel Sklepu.
12. Uczestnik „Delikarty” może korzystać z Promocji z „Delikartą” oraz Akcji Promocyjnych z „Delikartą” wyłącznie w przypadku samodzielnego dokonywania zakupów w Sklepie. Uczestnik „Delikarty” może skorzystać z Promocji z „Delikartą” oraz Akcji Promocyjnych z „Delikartą” wyłącznie w przypadku zakupów dokonywanych przez Uczestnika w czasie jego udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
13. Promocje z „Delikartą” oraz Akcje Promocyjne z „Delikartą” obejmują Uczestników „Delikarty” dokonujących zakupów w Sklepie, będących Konsumentami lub Konsumentami-Przedsiębiorcami. Za zakup dokonany przez Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcę uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym wystawionym przez Sklep.
14. W Programie Lojalnościowym „Delikarta” obowiązuje dzienny limit transakcji. Jednego dnia, Uczestnik „Delikarty” może dokonać maksymalnie sześć transakcji z wykorzystaniem Karty „Delikarta”.
15. W przypadku przekroczenia limitu, o którym mowa w pkt IV.14. powyżej, Organizator może wykluczyć Uczestnika „Delikarty” z Programu Lojalnościowego na zasadach określonych w pkt VII.6.2.
16. W przypadku dokonania przez Uczestnika „Delikarty” w Sklepie zwrotu produktu nabytego z wykorzystaniem Promocji z „Delikartą”, Uczestnik „Delikarty” otrzyma wyłącznie zwrot rzeczywiście uiszczonej ceny za taki produkt, tj. ceny regularnej pomniejszonej o korzyść wynikającą ze skorzystania z Promocji z „Delikartą”.
17. Z ważnych przyczyn, Organizatorowi przysługuje prawo dezaktywacji wszystkich lub wybranych Promocji z „Delikartą” dostępnych dla Uczestnika „Delikarty”. Przez ważną przyczynę należy rozumieć m.in. zmiany w sposobie funkcjonowania Promocji z „Delikartą” lub zakończenie poszczególnych Promocji z „Delikartą”.
18. Organizator ani Sklep nie wymieniają rabatów, opustów lub innych korzyści przyznawanych w ramach Promocji z „Delikartą” na równowartość pieniężną bądź na innego rodzaju korzyści.
19. Uczestnik „Delikarty” nie może przenieść przypisanej do niego Promocji z „Delikartą” ani prawa do jej wykorzystania w Sklepie na innego Uczestnika „Delikarty” lub osobę trzecią.

20. W przypadku Uczestników „Delikarty” posiadających Konto na Platformie i zalogowanych w Aplikacji, Organizator umożliwia tym Uczestnikom „Delikarty” aktywowanie i wykorzystywanie w Skleпах ŁApp Kuponów na zasadach określonych w pkt VIII. Zasad.
21. Organizator dopuszcza możliwość objęcia Akcjami Promocyjnymi także osoby niebędące Uczestnikami „Delikarty”, które nie dokonały aktywacji Karty „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt III.4. powyżej. Warunki i zasady organizacji tych Akcji Promocyjnych zostaną określone przez Organizatora w odrębnych regulaminach i warunkach akcji.

V. PRYZNAWANIE PUNKTÓW ZA ZAKUPY

1. W ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, Organizator może przyznawać Uczestnikom „Delikarty” Punkty za zakupy dokonywane w Skleпах, za wyjątkiem zakupu produktów wyłączonych z Programu Lojalnościowego „Delikarta”, o których mowa w pkt IV.3. Zebrane przez Uczestnika „Delikarty” Punkty mogą podlegać wymianie na nagrody.
2. Zasady przyznawania Uczestnikom „Delikarty” Punktów za zakupy dokonywane w Skleпах oraz zasady wymiany tych Punktów na nagrody, Organizator określi w odrębnych regulaminach i warunkach, w tym na banerach, szyldach lub ulotkach dostępnych w Skleпах lub na części niefiskalnej paragonów lub faktur VAT wydawanych w Skleпах.

VI. UTRATA KARTY „DELIKARTA”

1. W przypadku zgubienia, kradzieży lub utraty z innych przyczyn fizycznie wydanej Karty „Delikarta”, Uczestnik „Delikarty” powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem w jeden z następujących sposobów:
 - 1.1. pisemnie – listem z dopiskiem „Delikarta” przesłanym do Organizatora na adres jego siedziby podany w pkt I.1. Regulaminu,
 - 1.2. za pośrednictwem BOK Organizatora,
 - 1.3. w przypadku posiadania Konta na Platformie - za pośrednictwem Platformy, na warunkach opisanych w pkt VI.5. Zasad.
2. W zgłoszeniu utraty Karty „Delikarta” o którym mowa w pkt VI.1. powyżej, Uczestnik „Delikarty” podaje co najmniej swój numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” oraz dzień i miesiąc swoich urodzin w celu dokonania przez Organizatora autoryzacji zgłoszenia. W przypadku zgłoszenia za pośrednictwem Platformy, o którym mowa w pkt VI.1.3, Uczestnik powinien wybrać formę, w jakiej chce otrzymać nową kartę.
3. W przypadku zgłoszenia dokonywanego za pośrednictwem BOK Organizatora, o którym mowa w pkt VI.1.2. powyżej, Uczestnik „Delikarty” zobowiązany jest do dokonania takiego zgłoszenia za pośrednictwem numeru telefonu, który jest przypisany do jego Karty „Delikarta”.
4. Organizator może żądać od Uczestnika „Delikarty” udzielenia dodatkowych informacji w sytuacji, gdy wymaga tego rozpoznanie zgłoszenia.
5. Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia utraty fizycznej Karty „Delikarta” i potwierdzeniu tożsamości osoby zgłaszającej jako Uczestnika „Delikarty”, Organizator dokonuje blokady Karty „Delikarta” przypisanej do takiej osoby. W tym zakresie, odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia pkt VII.2. – VII.6. poniżej.
6. W czasie trwania blokady, Uczestnik „Delikarty” nie może korzystać z usług i korzyści dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym Promocji z „Delikartą”, ani aktywować i wykorzystywać ŁApp Kuponów (w przypadku Uczestnika „Delikarty” posiadającego Konto na Platformie i korzystającego z Aplikacji).
7. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia dotyczącego utraty fizycznej Karty „Delikarta”, Organizator wyda Uczestnikowi nową Kartę „Delikarta”. przypisując do niej wszystkie dotychczasowe dane Uczestnika „Delikarty”.
8. Uczestnik „Delikarty”, który zgłosił jej utratę pisemnie lub za pośrednictwem BOK Organizatora, może odebrać nową Kartę „Delikarta” w dowolnym Sklepie, zgłaszając chęć jej odebrania do kasjera Sklepu i podając na PIN Padzie swój numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” podczas rejestracji Uczestnika „Delikarty”. O możliwości odbioru nowej Karty „Delikarta”, Organizator poinformuje Uczestnika „Delikarty” tym samym kanałem informacji, którym otrzymał od Uczestnika

„Delikarty” zgłoszenie o utracie Karty „Delikarta”, nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania zgłoszenia.

9. Uczestnik „Delikarty”, który zgłosił jej utratę za pośrednictwem Platformy, powinien wybrać, czy chce otrzymać kartę fizyczną, którą będzie mógł odebrać w Sklepie zgodnie z pkt 8 powyżej, czy otrzymać kartę wirtualną, której numer będzie przypisany do jego Konta na Platformie. Jeżeli Uczestnik „Delikarty” w zamian za utraconą chce otrzymać nową kartę fizyczną, po dokonaniu zgłoszenia może odebrać ją w dowolnym Sklepie. Odbiór karty będzie możliwy niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik „Delikarty” w zamian za utraconą chce otrzymać kartę wirtualną, Organizator udostępni nową kartę w Aplikacji niezwłocznie.
10. Z chwilą odebrania nowej fizycznej Karty „Delikarta” lub udostępnienia wirtualnej Karty „Delikarta”, Uczestnik „Delikarty” może korzystać ze wszelkich usług dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
11. Zasady postępowania w przypadku utraty urządzenia mobilnego z zainstalowaną Aplikacją lub uruchomionym Serwisem, za pośrednictwem których Uczestnik „Delikarty” korzysta z Karty „Delikarta”, określają pkt VI.5. – VI.8. Zasad.

VII. PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

1. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika „Delikarty” niniejszego Regulaminu, mającego wpływ na niezasadne skorzystanie z Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych bądź innych korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, Organizator wyśle do Uczestnika upomnienie za pośrednictwem powiadomienia w formie wiadomości e-mail lub wiadomości SMS skierowanej odpowiednio na adres e-mail (o ile został podany) lub numer telefonu Uczestnika „Delikarty” przypisany do Karty „Delikarta”.
2. Z ważnego powodu, jakim jest uzasadnione podejrzenie naruszenia przez Uczestnika „Delikarty” niniejszego Regulaminu, mającego wpływ na niezasadne skorzystanie z Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych bądź innych korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta” uprzedniego upomnienia lub w przypadku ustalenia, że Uczestnik złożył niezgodne z prawdą oświadczenie co do spełniania warunków umożliwiających rejestrację (w szczególności nie ma ukończonego 18-go roku życia lub nie jest posiadaczem numeru telefonu lub Karty „Delikarta” podanej podczas rejestracji), Organizator może trwale zablokować Kartę „Delikarta” tego Uczestnika „Delikarty”.
3. W przypadku trwałego zablokowania Karty „Delikarta” Uczestnika przez Organizatora, Organizator zawiadamia Uczestnika o tym fakcie i przyczynie blokady za pośrednictwem powiadomienia w formie wiadomości e-mail lub wiadomości SMS skierowanej odpowiednio na adres e-mail (o ile został podany) lub numer telefonu Uczestnika „Delikarty” przypisany do Karty „Delikarta”.
4. Podczas blokady Karty „Delikarta” Uczestnik nie może korzystać z korzyści dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w tym z Promocji z „Delikartą” lub Akcji Promocyjnych dostępnych dla Uczestników „Delikarty”. W przypadku Uczestników „Delikarty” posiadających Konto na Platformie i korzystających z Aplikacji, w okresie blokady nie jest możliwa aktywacja i wykorzystanie ŁApp Kuponów, o których mowa w pkt VIII. Zasad.
5. Aby odblokować Kartę „Delikarta”, Uczestnik „Delikarty” zobowiązany jest do złożenia wniosku o wydanie nowej Karty „Delikarta” za pośrednictwem BOK Organizatora. Uczestnik „Delikarty” powinien postępować zgodnie z postanowieniami przewidzianymi dla procedury zgłaszania utraty Karty „Delikarta”, o których mowa w pkt VI.2. – VI.11. powyżej. W przypadku ustalenia przez Organizatora, że blokada Karty „Delikarta” powstała wskutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika „Delikarty”, Organizator może nie uwzględnić wniosku Uczestnika „Delikarty” o wydanie nowej karty. O przyczynie nieuwzględnienia wniosku o wydanie nowej Karty „Delikarta” Organizator poinformuje Uczestnika „Delikarty” tym samym kanałem informacji, którym otrzymał od Uczestnika „Delikarty” wniosek, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia.
6. Organizator jest uprawniony do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego w związku z blokadą Karty „Delikarta”. W zależności od wyniku postępowania wyjaśniającego, Organizator może:

- 6.1. na wniosek Uczestnika „Delikarty”, o którym mowa w pkt VII.5. powyżej, wydać nową Kartę „Delikarta”, przy czym wydając nową Kartę „Delikarta”, Organizator może poinformować Uczestnika „Delikarty”, że jeżeli przyczyną blokady było naruszenie Regulaminu przez tego Uczestnika, to kolejne naruszenie Regulaminu może skutkować natychmiastową dezaktywacją Usługi i wykluczeniem z Programu Lojalnościowego „Delikarta” (pkt IX.10. poniżej). Jeżeli Organizator ustali, że w wyniku niezgodnych z Regulaminem działań Uczestnika „Delikarty” doszło do niezasadnego skorzystania z Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych, wykorzystania nienależnych ŁApp Kuponów bądź innych korzyści dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, Organizator wydając nową Kartę „Delikarta” odliczy takie nienależne korzyści bądź dezaktywuje dostępne ŁApp Kupony.
- 6.2. w przypadku stwierdzenia powtarzającego się lub uporczywego naruszenia Regulaminu, a także w przypadku przekroczenia dziennego limitu transakcji, o którym mowa w pkt IV.14, dezaktywować Uczestnikowi „Delikarty” Usługę i wykluczyć go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt IX.10. poniżej, ze skutkiem natychmiastowym.
7. W przypadku niezgłoszenia przez Uczestnika „Delikarty” wniosku o wydanie nowej Karty „Delikarta” w terminie 1 (jednego) miesiąca od daty dokonania blokady, Organizator może wykluczyć Uczestnika „Delikarty” z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt IX.5.1. (wykluczenie z Programu Lojalnościowego „Delikarta” z zachowaniem terminu wypowiedzenia).

VIII. REKLAMACJE I ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym „Delikarta”, w tym z korzystaniem z Promocji z „Delikartą” lub Akcji Promocyjnych oraz z aktywowaniem i wykorzystaniem ŁApp Kuponów, mogą być zgłaszane do Organizatora w dowolny sposób, w tym – stosownie do wyboru Uczestnika „Delikarty”:
 - 1.1. pisemnie – listem z dopiskiem „Delikarta” przesłanym na adres Organizatora podany w pkt I.1. Regulaminu,
 - 1.2. telefonicznie lub pocztą elektroniczną za pośrednictwem BOK Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać przynajmniej:
 - 2.1. numer Karty „Delikarta” lub numer telefonu Uczestnika „Delikarty” składającego reklamację, przypisany do tej karty (jeżeli dotyczy),
 - 2.2. adres Sklepu którego dotyczy reklamacja (o ile reklamacja dotyczy konkretnego Sklepu),
 - 2.3. data zakupu w Sklepie, którego dotyczy reklamacja (o ile reklamacja dotyczy konkretnego zakupu w Sklepie),
 - 2.4. adres korespondencyjny lub adres e-mail lub numer telefonu osoby składającej reklamację,
 - 2.5. opis przyczyny reklamacji.
3. Organizator może żądać od Uczestnika „Delikarty” udzielenia dodatkowych informacji, jeżeli wymaga tego rozpoznanie reklamacji (np. dzień i miesiąc urodzenia Uczestnika „Delikarty”, numer paragonu w przypadku reklamacji dotyczącej zakupu w Sklepie).
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.
5. Niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji, nie później jednak niż w terminie wskazanym powyżej, Organizator udzieli Uczestnikowi „Delikarty” lub osobie niebędącej Uczestnikiem „Delikarty” odpowiedzi w sprawie reklamacji. Odpowiedź zostanie przesłana tym samym kanałem informacji, którym reklamacja została do Organizatora skierowana, chyba że osoba składająca reklamację wskazała inny sposób przekazania odpowiedzi na reklamację. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera danych pozwalających na przesłanie Organizatorowi odpowiedzi, pozostanie do odbioru w siedzibie Organizatora.
6. W przypadku wyczerpania drogi reklamacyjnej, Uczestnik „Delikarty” lub inna osoba składająca reklamację, ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika „Delikarty” lub inną osobę składającą reklamację z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów,

Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

7. Reklamacje związane z dezaktywacją Usługi i wykluczeniem z Programu Lojalnościowego „Delikarta” zgodnie z pkt IX.5. poniżej lub IX.10. poniżej, Uczestnik „Delikarty” może składać w nieprzekraczalnym terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania informacji o dezaktywacji i wykluczeniu. Na czas rozpatrywania reklamacji Karta „Delikarta” Uczestnika „Delikarty” zostanie trwale zablokowana. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Organizator wyda Uczestnikowi nową Kartę „Delikarta” na zasadach określonych w pkt VI. powyżej. W przypadku, gdy reklamacja nie zostanie uwzględniona, Uczestnik traci status Uczestnika „Delikarty”, możliwość korzystania z Promocji z „Delikartą”, zdobyte Punkty (jeśli dotyczy), aktywne ŁApp Kupony oraz wszelkie inne korzyści związane z uczestnictwem w Programie Delikarta, co uniemożliwia ich wykorzystanie podczas zakupów w Sklepie.
8. Reklamacje dotyczące wad towarów nabytych w Sklepie powinny być kierowane do podmiotu prowadzącego ten Sklep np. poprzez złożenie reklamacji w Sklepie.
9. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator informuje, że pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
10. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów).

IX. ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „DELIKARTA”

1. Uczestnik „Delikarty” może zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” (zrezygnować z Usługi) w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny.
2. W tym celu, Uczestnik „Delikarty” może skontaktować się z Organizatorem poprzez BOK lub kierując do Organizatora list na dane siedziby Organizatora podane w pkt I.1. powyżej.
3. W przypadku Uczestnika „Delikarty” korzystającego z Konta na Platformie, zakończenie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” określają zasady opisane w pkt. XIII. Zasad. Rezygnacja z udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” oznacza rezygnację z Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników i skutkuje usunięciem Konta na tej Platformie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości osoby zgłaszającej rezygnację z udziału w Programie.
5. Organizator może dezaktywować Uczestnikowi „Delikarty” Usługę i wykluczyć go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” z zachowaniem okresu wypowiedzenia, z ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę uznaje się:
 - 5.1. sytuację, w której Uczestnik „Delikarty” nie dokonał żadnej aktywności w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta” (w szczególności jego Karta „Delikarta” nie została zeskanowana, nie złożył wniosku o wydanie nowej Karty „Delikarta”) przez okres ponad 1 (jednego) roku,
 - 5.2. istotne naruszenie przez Uczestnika „Delikarty” postanowień Regulaminu w sposób, który nie uzasadnia jednak dezaktywacji Uczestnikowi „Delikarty” Usługi i wykluczenia go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” ze skutkiem natychmiastowym na podstawie pkt IX.10. poniżej.
6. W przypadku, o którym mowa w pkt IX.5.1. i IX.5.2. powyżej, Uczestnik „Delikarty” może korzystać z usług wymienionych w pkt II.1 jeszcze przez 30 (trzydzieści) dni („termin wypowiedzenia”), liczone od daty powiadomienia Uczestnika „Delikarty” o dezaktywacji Uczestnikowi „Delikarty” Usługi i wykluczeniu go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na podstawie pkt IX.5. powyżej.
7. Jeżeli Uczestnik „Delikarty”, który został zawiadomiony przez Organizatora o dezaktywacji Uczestnikowi „Delikarty” Usługi i wykluczeniu go z Programu Lojalnościowego „Delikarta”, ponieważ nie dokonał żadnej aktywności w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta” przez okres ponad 1 (jednego) roku, jest nadal zainteresowany udziałem w tym programie, zobowiązany jest

powiadomić o tym fakcie Organizatora telefonicznie, dzwoniąc na numer telefonu +48 662 882 662 lub pisemnie na adres mailowy info@delikarta.pl, nie później niż w ciągu 14 dni od daty otrzymania tej informacji. Organizator potwierdza otrzymanie takiego oświadczenia w terminie 14 dni od jego otrzymania. Potwierdzenie Organizatora oznacza, że Uczestnik „Delikarty” w dalszym ciągu może korzystać z korzyści Programu Lojalnościowego „Delikarta”, a dezaktywacja i wykluczenie nie wywołały skutków.

8. Po upływie terminu wskazanego w pkt IX.7. powyżej, niewykorzystane Punkty, ŁApp kupony (jeśli dotyczy) i inne korzyści związane z uczestnictwem w Programie „Delikarta” tracą ważność i nie mogą zostać wykorzystane (przepadają), a Karta „Delikarta” tego Uczestnika „Delikarty” zostaje zdezaktywowana. W każdym wypadku zastosowanie pkt. IX.6. nie może prowadzić do przekroczenia ostatecznego terminu na wykorzystanie ŁApp Kuponów, o którym mowa w pkt VIII. Zasad.
9. Jeżeli Uczestnik „Delikarty”, który rezygnuje z udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” bądź któremu Organizator dezaktywował Usługę i wykluczył go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na podstawie pkt IX.5. powyżej, zażąda, aby jego Karta „Delikarta” została zdezaktywowana natychmiast, tj. bez zachowania terminu wypowiedzenia, o którym mowa w pkt IX.6. powyżej, Organizator zdezaktywuje Kartę „Delikarta” tego Uczestnika „Delikarty” niezwłocznie, ale nie później niż do upływu terminu wypowiedzenia. Żądanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, skutkuje utratą statusu Uczestnika „Delikarty”, możliwości korzystania z Promocji z „Delikartą”, niewykorzystanych Punktów (jeśli dotyczy), aktywowanych ŁApp Kuponów oraz brakiem możliwości ich wykorzystania w Sklepie oraz utratą wszelkich innych korzyści związanych z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
10. Organizator może ze skutkiem natychmiastowym dezaktywować Uczestnikowi „Delikarty” Usługę i wykluczyć go z Programu Lojalnościowego „Delikarta”, jeżeli ten Uczestnik „Delikarty”:
 - 10.1. w sposób powtarzający się, pomimo wcześniejszego upomnienia przez Organizatora Karty „Delikarta”, o którym mowa w pkt VII. powyżej lub w sposób rażąco narusza Regulamin, co w szczególności dotyczy wpływania przez Uczestnika w nieuczciwy sposób na przebieg Programu Lojalnościowego „Delikarta” lub ingerowania przez Uczestnika w bezprawny sposób w mechanizm Programu Lojalnościowego „Delikarta” w celu uzyskania nienależnych korzyści, w tym korzystania z Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów;
 - 10.2. pomimo wcześniejszego upomnienia przez Organizatora Karty „Delikarta”, o której mowa w pkt VII powyżej, przekracza dzienny limit transakcji, o którym mowa w pkt IV.14;
 - 10.3. złożył niezgodne z prawdą oświadczenie o spełnianiu przez niego warunków umożliwiających rejestrację w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, a w szczególności nie ma ukończonego 18-go roku życia bądź podał nieprawdziwe dane na etapie rejestracji.
11. O dezaktywacji Uczestnikowi „Delikarty” Usługi i wykluczeniu go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na podstawie pkt IX.10. powyżej, Uczestnik „Delikarty” zostaje powiadomiony przez Organizatora na numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” tego uczestnika, ze wskazaniem przyczyny wykluczenia. W takim wypadku Uczestnik „Delikarty” traci status Uczestnika „Delikarty”, możliwość korzystania z Promocji z „Delikartą”, niewykorzystane Punkty (jeśli dotyczy) i aktywowane ŁApp Kupony oraz wszelkie inne korzyści związane z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, co skutkuje brakiem możliwości ich wykorzystania w Sklepie.

X. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „DELIKARTA”

1. Organizator może zakończyć Program Lojalnościowy „Delikarta” w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - 1.1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na funkcjonowanie Programu Lojalnościowego „Delikarta” i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
 - 1.2. ekonomiczna nieopłacalność funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Delikarta”,
 - 1.3. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącego Programu Lojalnościowego „Delikarta” i skutkujących koniecznością jego zakończenia,
 - 1.4. wprowadzenie w miejsce Programu Lojalnościowego „Delikarta” innych form działalności promocyjno- marketingowej dotyczącej Organizatora.

2. O zakończeniu Programu Lojalnościowego „Delikarta” Organizator powiadomi Uczestników „Delikarty” wiadomością e-mail, wiadomością SMS lub powiadomieniem typu push, wysłanymi odpowiednio na adres e-mail (o ile został podany) lub numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” Uczestnika „Delikarty”, za pośrednictwem Platformy na zasadach opisanych w pkt XV. Zasad, a także poprzez umieszczenie stosownej informacji w Sklepach, wraz ze wskazaniem daty zakończenia funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Delikarta”, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 30 (trzydzieści) dni od daty powiadomienia o zakończeniu Programu Lojalnościowego „Delikarta”.
3. Począwszy od daty zakończenia funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Delikarta” Organizator nie będzie przygotowywał nowych Promocji z „Delikartą” i nie będzie naliczał Uczestnikom „Delikarty” Punktów za zakupy w Sklepach lub inne aktywności. Organizator zapewnia jednak Uczestnikom „Delikarty” możliwość wykorzystania naliczonych Punktów (jeśli dotyczy) i innych korzyści uzyskanych przez Uczestników „Delikarty” jeszcze przez co najmniej 1 (jeden) miesiąc od daty zakończenia funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Delikarta”, o ile odrębne regulaminy i warunki o których mowa w punkcie V.2 będą zakładać wykorzystywanie Punktów w tym okresie. W tym samym okresie Uczestnicy „Delikarty” będą mogli również realizować aktywowane ŁApp Kupony zgodnie z terminem ich ważności.
4. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt X.3. powyżej, Program Lojalnościowy „Delikarta” zostaje zamknięty, zaś Karty „Delikarta” zdezaktywowane, a w przypadku Uczestników „Delikarty” korzystających z Konta na Platformie – Konta te zostają usunięte. Wszelkie korzyści związane z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym ŁApp kupony, Punkty przepadają z chwilą zamknięcia Programu Lojalnościowego „Delikarta”.

XI. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Uczestnik „Delikarty” będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą ma prawo odstąpienia od umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia umowy, tj. od chwili rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
2. W przypadku Uczestnika „Delikarty”, który dokonał rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w Sklepie (tj. na zasadach określonych w pkt III.4. – III.6), odstąpienie od umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przebiega na następujących zasadach:
 - 2.1. aby skorzystać z prawa odstąpienia, Uczestnik „Delikarty” będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą powinien poinformować Organizatora o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną na adres siedziby Organizatora);
 - 2.2. w przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia. Uczestnik „Delikarty” będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 lub 2 do Zasad, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu wskazanego odpowiednio w pkt XI.1. powyżej;
 - 2.3. w przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą;
 - 2.4. prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Uczestnikowi „Delikarty” będącemu Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności zaś w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Uczestnika „Delikarty” będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy.
3. Informacje na temat odstąpienia od umowy przez Uczestnika „Delikarty”, który dokonał rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem Platformy, zostały opisane w pkt XIV. Zasad.

4. Informacje na temat odstąpienia od umowy w zakresie aktywowanego ŁApp Kuponu przez Uczestnika „Delikarty”, zostały opisane w pkt XIV. Zasad.

XII. DANE OSOBOWE

1. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta” wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika „Delikarty” przez Administratora, którym jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11.
2. Dane osobowe Uczestników „Delikarty” będą przetwarzane w celu realizacji Usługi, dostarczania informacji o aktualnych ofertach i promocjach, obsługi i rozpatrywania reklamacji oraz obrony i dochodzenia roszczeń przez Administratora. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w celu przygotowania i dostarczenia Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów dostosowanych do potrzeb Uczestników „Delikarty”.
3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w Polityce prywatności.

XIII. UPRAWNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Kształtowanie, rozwijanie i zapewnienie prawidłowego funkcjonowania usług dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta” jest wyłącznym uprawnieniem Organizatora. Na zasadach opisanych w pkt XIII.2. – XIII.4. poniżej, Organizator jest uprawniony w szczególności do czasowego ograniczenia i usunięcia poszczególnych usług dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”. W szczególności, na zasadach opisanych w zdaniu poprzednim oraz w pkt XIII.2. – XIII.4. poniżej, Organizator jest uprawniony do czasowego ograniczenia dostępności poszczególnych Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów, w sytuacji, gdy skorzystanie z nich wymaga posiadania statusu Uczestnika „Delikarty”, w tym korzystania z fizycznej lub wirtualnej Karty „Delikarta”.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 2.1. problemy z korzystaniem z poszczególnych usług oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w szczególności Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów, wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika „Delikarty”, a niezależnych od Organizatora,
 - 2.2. przerwy w funkcjonowaniu poszczególnych usług oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w szczególności Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów, z przyczyn stanowiących siłę wyższą,
 - 2.3. problemy lub utrudnienia techniczne związane z działaniem urządzenia końcowego Uczestnika „Delikarty”, które utrudniają lub uniemożliwiają uzyskanie korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przy wykorzystaniu wirtualnej Karty „Delikarta” dostępnej na urządzeniu mobilnym tego Uczestnika „Delikarty”,
 - 2.4. problemy lub utrudnienia techniczne związane z posługiwaniem się przez Uczestnika „Delikarty” fizyczną Kartą „Delikarta” uszkodzoną lub zniszczoną w ten sposób, że uszkodzenia lub zniszczenia fizycznej Karty „Delikarta” uniemożliwiają jej zeskanowanie w Sklepie i uzyskanie korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przy jej wykorzystaniu,
 - 2.5. szkody spowodowane przez jakiegokolwiek Uczestnika „Delikarty” w wyniku naruszenia przez niego praw osób trzecich;
 - 2.6. szkody poniesione przez Uczestnika „Delikarty” w związku z trwałym zablokowaniem Karty „Delikarta” lub wykluczeniem z Programu Lojalnościowego „Delikarta” w związku z naruszeniem przez tego Uczestnika „Delikarty” postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator jest uprawniony do częściowego lub całkowitego wyłączenia możliwości korzystania z usług dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w celu przeprowadzenia usprawnień, napraw lub modernizacji związanych z funkcjonowaniem tego programu, przy czym Organizator zobowiązuje się do minimalizacji czasu, w którym nastąpi częściowe lub całkowite wyłączenie możliwości korzystania z usług dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”. W przypadku całkowitego wyłączenia możliwości korzystania z usług w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, Organizator powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem

wiadomości SMS lub e-mail skierowanej odpowiednio na numer telefonu lub adres e-mail (o ile został podany) Uczestnika „Delikarty” przypisany do Karty „Delikarta” lub za pośrednictwem powiadomienia PUSH na Platformie lub urządzeniu mobilnym Uczestnika „Delikarty”, jeżeli Uczestnik „Delikarty” posiada Konto na Platformie. Organizator może także umieścić stosowny komunikat bezpośrednio w Sklepie lub na nierejestrowanym druku fiskalnym wydawanym Uczestnikowi „Delikarty” podczas zakupów w Sklepie.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator uprawniony jest do dokonania zmiany niniejszego Regulaminu w każdym momencie w przypadku wystąpienia któregośkolwiek z następujących ważnych powodów:
 - 1.1. konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, wytycznych, nakazów lub zakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji lub decyzji uprawnionych władz publicznych,
 - 1.2. zmiany zakresu usług świadczonych przez Organizatora w ramach Usługi,
 - 1.3. zmiany założeń lub warunków udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 1.4. zmian w zakresie odpłatności uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 1.5. zmiany zakresu lub charakteru działalności Organizatora,
 - 1.6. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom,
 - 1.7. konieczności dostosowania Regulaminu do najlepszych praktyk związanych z wykonywaniem Usługi przez Organizatora, w tym najlepszych praktyk w zakresie ochrony praw Uczestników „Delikarty”,
 - 1.8. konieczności skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości lub poprawy oczywistych omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiły w Regulaminie,
 - 1.9. pojawienia się nowych ryzyk lub zagrożeń związanych z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, zmiany lub odpadnięcia (zniwelowania) takich ryzyk lub zagrożeń,
 - 1.10. zmiany danych Organizatora, w tym firmy, adresu siedziby, numerów telefonów, adresów poczty elektronicznej, adresów URL (odnośników/hiperlinków) zamieszczonych w Regulaminie.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Organizator poinformuje o tym Uczestników „Delikarty”, udostępniając z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni ujednoczony tekst zmienionego Regulaminu za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail skierowanej odpowiednio na numer telefonu lub adres e-mail (o ile został podany) Uczestnika „Delikarty” przypisany do Karty „Delikarta” lub za pośrednictwem powiadomienia na Platformie lub powiadomienia typu push na urządzeniu mobilnym Uczestnika „Delikarty”, jeżeli Uczestnik „Delikarty” posiada Konto na Platformie. Organizator udostępni także ujednoczony tekst zmienionego Regulaminu pod adresem: www.delikarta.pl/regulamin, przy kasie w Sklepie, a nadto umieści powiadomienie o zmianie Regulaminu na nierejestrowanym druku fiskalnym wydawanym Uczestnikowi „Delikarty” podczas zakupów w Sklepie.
3. Organizator z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni prześle Uczestnikom „Delikarty” stosowne powiadomienie drogą elektroniczną (e-mail, SMS lub powiadomienie push na Koncie na Platformie), wskazujące datę wejścia zmiany Regulaminu w życie.
4. Zmieniony Regulamin wiąże Uczestnika „Delikarty”, jeżeli zrezygnuje on z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt IX.1. powyżej, w miesiącu, w którym został on zawiadomiony o zmianie Regulaminu drogą elektroniczną (tj. e-mailem, SMS-em lub powiadomieniem typu push na Koncie na Platformie).
5. W ramach udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” zabronione jest dostarczanie przez Uczestników „Delikarty” treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
6. Szczegółowe informacje o Programie Lojalnościowym „Delikarta” i warunkach uczestnictwa są dostępne:
 - 6.1. w Serwisie Organizatora pod adresem: www.delikatesy.pl oraz www.delikarta.pl lub w Aplikacji Organizatora w zakładce „Informacje Prawne”,
 - 6.2. w siedzibie Organizatora, a także przy kasach w Sklepach,
 - 6.3. w BOK Organizatora.
7. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej pod adresem: www.delikarta.pl/regulamin oraz w wersji tradycyjnej bezpośrednio przy kasach w Sklepach.

8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i ustawy o prawach konsumenta.

Załączniki:

1. Załącznik 1: Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta,
2. Załącznik 2: Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta-Przedsiębiorcy.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Eurocash Franczyza Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11

62-025 Komorniki

adres e-mail: info@delikarta.pl

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta”:

.....
.....

Data zawarcia umowy:

.....

Dzień i miesiąc urodzenia:

.....

Imię Konsumenta:

.....

Adres e-mail lub numer telefonu Konsumenta przypisany do Karty „Delikarta”

.....

Numer Karty „Delikarta”:

.....

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

Pouczenie

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy o udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zakończenia rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i aktywacji Karty „Delikarta”).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia powinni Państwo poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do Organizatora). W razie odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia.

Mogą Państwo skorzystać z zamieszczonego wyżej wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia.

Załącznik nr 2

Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta-Przedsiębiorcy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Eurocash Franczyza Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11

62-025 Komorniki

adres e-mail: info@delikarta.pl,

niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta”:

.....
.....

Data zawarcia umowy:

.....

Dzień i miesiąc urodzenia:

.....

Imię Konsumenta-Przedsiębiorcy:

.....

Adres e-mail lub numer telefonu Konsumenta-Przedsiębiorcy przypisany do Karty „Delikarta”

.....

Numer Karty „Delikarta”

.....

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

Pouczenie

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy o udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zakończenia rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i aktywacji Karty „Delikarta”).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia powinni Państwo poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do Organizatora). W razie odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia.

Mogą Państwo skorzystać z zamieszczonego wyżej wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia.